

## Комитет по PR-деятельности СРО «МиР»

### Отчёт о работе в 2023 г.

В 2023 г. Комитетом было проведено:

- **7 официально запротоколированных заседаний;**
- более **30 дистанционных рабочих встреч** для решения оперативных вопросов, основная часть которых касалась выработки единой позиции для комментирования в СМИ тем, имеющим значение для развития отрасли и/или высокую степень репутационного или регуляторного риска для неё.

В течение года членами Комитета проведено **порядка 80 индивидуальных расширенных консультаций представителей СМИ** о рынке микрофинансирования в целом (ликбезные занятия - сегменты, продукты, тренды, источники получения данных и др.) и **более 300 индивидуальных консультаций** по отдельным трендам рынка.

За счет таких консультаций:

- у журналистов общей практики и журналистов, работающих не в топовых деловых СМИ, формируется общее представление об отрасли и интерес к ней, как к бизнес-направлению, неотъемлемой части финансового рынка, а также понимание мифологизированности своего представления о секторе, происходит “новое знакомство” - складывается новое общее впечатление о микрофинансировании;
- с журналистами крупнейших деловых СМИ поддерживается постоянных контакт, интерес и общее благоприятное впечатление о компаниях, представляющих отрасль, оказывается влияние на общую информационную повестку о рынке.

Что касается конечной целевой аудитории, за счет такой проработки мнений журналистов и последующего выхода материалов о трендах и особенностях рынка МФО, Комитету удастся доносить правильную трактовку происходящих событий, законодательных инициатив, трендов до:

- клиентов МФО;
- регуляторов;
- общественных и политических деятелей;
- инвесторов и партнёров.

Совокупное количество упоминаний компаний, входящих в Комитет, в открытых источниках информации составило **порядка 18 тыс. публикаций**. **Более 90% материалов о рынке**, опубликованных в крупнейших российских СМИ, содержали комментарии, подготовленные членами Комитета. Указанные цифры доказывают важность и значимость работы по выработке единой информационной политики и тезисов для реагирования на внешние вызовы.

При этом единая позиция вырабатывалась не столько в рамках негатива, как ранее, а в большей степени, в части позитивных и нейтральных информационных поводов.

*Примеры:*

1) *позитивная тематика - цифровизация сегмента, эффективность инструментов, применяемых Банком России (достаточность и действенность) и др.;*

2) *использование частного позитивного информационного повода: IPO материнской структуры CarMoney. При качественной кампании, осуществленной экспертом, не входящим в Комитет, непосредственно другими специалистами были приняты решения о положительных комментариях на тему фондирования в поддержку тезисов компании-эмитента, рекомендации ряду СМИ о включении кейса в бэк материалов о фондировании (общерыночных), использование информационного повода в консультациях с представителями СМИ и др.).*

Дополнительно оказана экспертная и практическая поддержка следующим крупным проектам:

- Первому отраслевому рейтингу клиентской открытости «Выберу.ру»: участие в формировании методологии, участие компаниями в рейтинге, помощь с популяризацией информационного повода по итогу исследования.
- Конкурсу «Микрофинансирование и развитие» (ежегодно проводится среди журналистов и публицистов - авторов публикаций в СМИ на тему развития микрофинансирования в России, а также специалистов по коммуникациям и спикеров – представителей микрофинансовых организаций): мониторинг нескольких тысяч материалов о микрофинансировании, вышедших в СМИ с октября 2022 г. по сентябрь 2023 г., определение кандидатов, представление на конкурс.
- Исследованию портрета современного заемщика МФО (проведен ВЦИОМ): постановка ТЗ, разработка методологии, проверка итоговых материалов на предмет репутационных рисков и иное.
- Форумам MFO Russia Forum и Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности: разработка предложений по темам, вопросам и спикерам.
- Исследованию «Сравнительный анализ IT-подразделений МФО»: разработка методологии, итоговые презентационные материалы и иное.

Кроме того, был скорректирован порядок взаимодействия между СРО и членами комитета по ключевым комментарийным активностям, в т.ч. с проработкой негативного опыта (материал РБК от 20 февраля 2023 г. на основе годовой отчетности - Число заемщиков МФО за кризисный год выросло более чем на 3 млн человек — РБК (rbc.ru)). Во втором полугодии 2023 г. фактически каждый запрос крупных деловых СМИ, поступающий в СРО, обсуждается в рамках Комитета и выстраивается общая позиция с фокусом на выгоду сектора.