Утверждено
Комитетом по PR и GR деятельности
СРО «МиР»
Протокол 1/2020 от 28 мая 2020г.

_____

(Краснюк К.В., председатель Комитета по PR и GR деятельности)

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе «Микрофинансирование и Развитие» среди журналистов и публицистов - авторов материалов в СМИ на тему развития микрофинансирования в России, а также специалистов по коммуникациям и спикеров – представителей микрофинансовых организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение, разработанное в соответствии с Уставом Саморегулируемой организации Союз микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и Развитие» (далее - «СРО»), определяет порядок проведения Конкурса «Микрофинансирование и Развитие» (далее - «Конкурс») среди авторов материалов в официально зарегистрированных печатных электронных, теле- и радио- средствах массовой информации (далее – «СМИ») по теме микрофинансирования в России, а также среди представителей МФО – спикеров и специалистов по коммуникациям (PR, пресс-секретарей), внесших значительный вклад в формирование объективного освещения отрасли.

1.2. Настоящее Положение утверждается Комитетом по PR и GR деятельности СРО (далее - «Комитет»).

1.3. Конкурс проводится в целях поиска и поощрения авторов материалов и представителей микрофинансового рынка, внесших существенный вклад в достоверное информирование общества о текущем состоянии отрасли, регуляторных изменениях, а также способствовавших обеспечению защиты прав потребителей финансовых услуг и повышению их финансовой грамотности.

1.4. Учредитель Конкурса – СРО. Учредитель организует проведение Конкурса и несет все расходы, связанные с организацией деятельности исполнительных органов Конкурса, изготовлением наград и их торжественным вручением.

1.5. Конкурс проводится ежегодно. Объявление о начале очередного сезона осуществляется СРО на своем WEB – сайте www.npmir.ru, а также в официальных группах объединения в социальных сетях. В объявлении указываются порядок и условия выдвижения публикаций на соискание победителей Конкурса, порядок оценки публикаций, форма награды, порядок и сроки объявления победителей.

2. Номинации, порядок выдвижения номинантов на Конкурс

2.1. На Конкурс могут быть выдвинуты номинанты – журналисты и/или публицисты, авторы материалов в федеральных и региональных СМИ раздельно в каждой из четырех номинаций:

2.1.1. «Профессионализм. СМИ» - среди авторов лучших материалов о микрофинансировании с компетентным раскрытием специфики функционирования микрофинансового рынка и деятельности для микрофинансовых организаций;
2.1.2. «Аналитика» - среди авторов лучших материалов о микрофинансировании, отличающихся высоким уровнем анализа при изложении материала, фактологической точностью и достоверностью используемых данных;
2.1.3. «Финансовое просвещение» - среди авторов лучших материалово микрофинансировании, оказывающих позитивное влияние на уровень финансовой грамотности потребителей финансовых услуг;
2.1.4 . «Картина дня» - среди авторов лучших новостных материалов (в том числе циклов новостных публикаций) о микрофинансировании, наиболее достоверно отражающих события, происходящие на рынке.

2.2. На конкурс могут быть выдвинуты номинанты – спикеры (официальные представители МФО), авторы материалов, вышедших в СМИ, в каждой из двух номинаций:
2.2.1 «Взгляд изнутри» - лучший материал в жанре интервью, наиболее точно и объективно отражающий происходящие на рынке процессы;
2.2.2 «Мнение» - лучший материал в жанре колонки (высказывания на злободневную для рынка тему).

2.3. На конкурс могут быть выдвинуты номинанты – специалисты по коммуникациям и/или отдел, отвечающий за коммуникации, в каждой из двух номинаций:
2.3.1 «Проект года. PR» - среди авторов лучших PR-проектов, направленных на привлечение внимания СМИ к микрофинансовому рынку;
2.3.2 «Профессионализм. PR» - среди специалистов по коммуникациям за совокупность работы, направленной на объективное освещение микрофинансового рынка и происходящих на нем процессов.

2.4. Материалы, выдвинутые на Конкурс, должны быть опубликованы авторами на русском языке в деловых и массовых СМИ, издающихся на территории Российской

Федерации, в период не позднее 01 января текущего года, если иное не установлено исполнительными органами Конкурса.

2.3. Минимальный объем публикации – 3000 печатных знаков, включая пробелы. Максимальный объем не ограничен.

2.4. Заявки на участие могут быть выдвинуты как непосредственно номинантами - авторами материалов и проектов, так и сторонними экспертами.

2.5. Для участия в Конкурсе формируется Перечень номинантов (далее «Перечень»), заявки которых соответствуют требованиям настоящего Положения. Перечень в электронной форме формирует Оргкомитет Конкурса по итогам сбора заявок на конкурс (форма заявок утверждена Приложением к настоящему Положению). Перечень публикаций утверждается Комитетом.

2.5. На Конкурс может быть выдвинуто не более трех публикаций каждого автора. Публикация не может быть выдвинута на Конкурс повторно.

2.6. На Конкурс не принимаются материалы, содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, призывы к национальной розни, содержащие ненормативную лексику, нарушающие авторское право.

3. Этапы проведения Конкурса

3.1. Конкурс объявляется по решению Директора СРО в несколько этапов.

3.2. 1 Этап Формирование Перечня материалов.

3.2. 2 Этап - Отбор Экспертной группой не менее трех лучших заявок по каждой номинации на каждом из уровней (федеральном и региональном, соответственно) в тех номинациях, где таковое разделение предусмотрено. Отбор ведется на основании балльной оценки.

Материалы оцениваются по 10-балльной шкале с учетом совокупности следующих критериев (где 1 – минимальное значение, 10 - максимальное):

- Коммуникация - доступность изложения материала для широкой аудитории;
- Актуальность – значимость темы для микрофинансового рынка, «на злобу дня»;
- Адекватность – компетентность автора в избранной теме;
- Аналитичность - качество анализа, точность и достоверность в изложении цифр;

- Объективность - учет позиции экспертов микрофинансирования и мнения ведущих ньюсмейкеров рынка.

Решение Экспертной группы оформляется соответствующим Протоколом, который представляется Жюри Конкурса.

3.3. 3 Этап – Определение победителей Конкурса на основании решения Жюри. Решение Жюри оформляется Протоколом.

3.4. 4 Этап – Проведение торжественной церемонии награждения победителей.

Информация об итогах проведения Конкурса размещается на WEB – сайте СРО, а также на официальных страницах объединения в социальных сетях.

4. Победители Конкурса

4.1. Победители конкурса определяются на основании решения Жюри Конкурса.

4.2. Жюри определяет:

4.2.1 По трем победителям отдельно для материалов федерального и регионального уровней СМИ в номинациях «Профессионализм. СМИ», «Аналитика», «Финансовое просвещение» и «Картина дня».
4.2.2 По одному победителю в номинациях «Интервью года», «Колонка года», «Проект года», «Профессионализм. PR»
4.3. В случае объективного отсутствия заявок, достойных награждения за Жюри Конкурса остается право сокращения количества победителей в каждой из номинаций.

4.3. Наградной комплект Конкурса состоит из диплома и памятного приза. Макет диплома и вид приза утверждаются Учредителем Конкурса.

5. Оргкомитет Конкурса

5.1. Оргкомитет является Высшим исполнительным органом Конкурса и формируется из сотрудников аппарата СРО.

5.2. Состав Оргкомитета утверждается Директором СРО сроком на один год.

5.3. Оргкомитет обеспечивает организацию и проведение всех мероприятий Конкурса и подотчетен Директору СРО.

5.4. Работой Оргкомитета руководит его Председатель, который назначается Директором СРО.

5.5. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости. Дату проведения заседания и повестку дня определяет Председатель Оргкомитета. Решения по всем вопросам принимаются простым большинством голосов.

5.6. Оргкомитет проводит подсчет результатов экспертных оценок и формирует Протоколы.

6. Экспертная группа Конкурса

6.1. Состав Экспертной группы формируется Оргкомитетом из числа членов Комитета по PR и GR деятельности СРО и независимых экспертов. В качестве независимых экспертов могут быть приглашены предприниматели, преподаватели экономических ВУЗов, журналисты.

6.2. Эксперт не может одновременно являться членом Жюри.

6.3. Эксперты осуществляют экспертизу выдвинутых на Конкурс материалов, руководствуясь профессиональным опытом, на основании балльной оценки.

6.5. Срок представления экспертной оценки по материалам – не более 5 календарных дней, в исключительных случаях данный срок может быть продлен по согласованию с Оргкомитетом.

7. Жюри Конкурса

7.1. Жюри формируется решением Совета СРО.

7.2. В состав Жюри приглашаются члены Совета СРО, известные финансисты, экономисты, предприниматели, научные работники, преподаватели экономических ВУЗов, журналисты.

7.3. Председатель Жюри выбирается голосованием членов Жюри.

7.4. Список членов Жюри публикуется на сайте СРО.

7.5. Члены Жюри оценивают материалы Списка финалистов, сформированного по результатам работы Экспертной группы. Результаты экспертной оценки каждой публикации прилагаются.

7.6. Члены Жюри на общем заседании выявляют победителей - лауреатов в каждой из номинаций путём открытого голосования

7.7. При равных итоговых результатах голосования Председатель Жюри имеет право решающего голоса.

8. Порядок внесения изменений в Положение

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Положению подлежат утверждению Комитетом СРО.

Приложение

к Положению о Конкурсе «Микрофинансирование и Развитие»
среди журналистов и публицистов - авторов материалов в СМИ на тему развития микрофинансирования в России, а также специалистов по коммуникациям и спикеров – представителей микрофинансовых организаций

Конкурс «Микрофинансирование и Развитие»

20__ ГОД

Заявка на участие

1. Номинация. Укажите, пожалуйста, конкурсную номинацию (номинации), в которой участвует заявка:

«Профессионализм. СМИ»	
«Аналитика»	
«Финансовое просвещение»	
«Картина дня»	
«Взгляд изнутри»	
«Мнение»	
«Проект года. PR»	
«Профессионализм. PR»	

2. Данные об участнике конкурса:

Ф.И.О

Должность (с указанием СМИ\компании)

Телефон

Электронная почта

3. Обоснование участия в номинации (номинациях).

3.1 Для номинаций «Профессионализм. СМИ», «Аналитика», «Финансовое просвещение», «Картина дня», «Взгляд изнутри», «Мнение». Представьте, пожалуйста, следующую информацию:

СМИ, где был опубликован материал

Дата выхода материала

Текст материала (для текстовых материалов)

Ссылка на материал

3.1. Для номинаций «Проект года. PR», «Профессионализм. PR».

Опишите, пожалуйста, деятельность и\или проект (проекты), осуществленные номинантом, которые являются основанием для участия в указанных номинациях. Постарайтесь придерживаться информативного, емкого и аргументированного стиля изложения (не более 4 тыс. знаков с пробелами).

Обращаем ваше внимание, что все проекты должны быть реализованы в 2019 году.

4. Данные лица, заполнившего заявку. Укажите, пожалуйста, ваши ФИО, должность и контактные данные, чтобы представители Оркомитета Конкурса могли связаться с вами для уточнения вопросов по заявке, если таковые возникнут