



Личный кабинет

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(БАНК РОССИИ)**

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В
www.cbr.ru
тел.: (499) 300-30-00, 8 (800) 300-30-00

От 09.09.2024 № 59-7-1/42354

на от

Об уточнении отдельных вопросов

И.о. директора
Саморегулируемой организации
Союз микрофинансовых
организаций
«Микрофинансирование и
Развитие»

Е.А. Сухоцкому

ИНН 7707491596

Уважаемый Евгений Алексеевич!

Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг¹ рассмотрела обращение Саморегулируемой организации Союз микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и Развитие»² о применении микрофинансовыми организациями положений Методических рекомендаций по управлению финансовым продуктом³ от 20.08.2024 № 439783 (исх. от 19.08.2024 № 1115)⁴ и, в дополнение к направленному ранее письму от 09.08.2024 № 59-7-1/38548, сообщает, что в соответствии с Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Банк России не вмешивается в оперативную деятельность поднадзорных организаций.

Вместе с тем по существу вопросов обращения полагаем возможным отметить следующее.

По вопросу 1

Каждый из приведенных в обращении примеров может быть расценен как отдельный финансовый продукт при условии сопоставимости целевых

¹ Далее – Служба.

² Далее – СРО.

³ Методические рекомендации Банка России по управлению финансовым продуктом от 27.12.2023 № 19-МР (далее – Методические рекомендации № 19-МР).

⁴ Далее – обращение.

клиентских групп, клиентской ценности, рисков для потребителя, вытекающих из приобретения и использования финансового продукта.

Также рекомендуем исходить из того, что в соответствии с Методическими рекомендациями № 19-МР финансовым продуктом является инструмент на финансовом рынке и (или) услуга (или их совокупность), которые разрабатываются для удовлетворения интересов потребителя финансового продукта и используется для целей инвестирования, управления финансами или защиты активов потребителя финансового продукта.

По вопросу 2

Услуга, пример которой приведен в обращении⁵, не является самостоятельным финансовым продуктом. Вместе с тем, при одновременном предложении с микрозаймом, она может являться частью финансового продукта.

Дополнительно Служба обращает внимание, что в соответствии с приложением 4 к Методическим рекомендациям № 19-МР, дополнительные услуги или их комбинация могут свидетельствовать о том, что продукт является сложным для понимания потребителя, поскольку выгоды и риски, которые влечет приобретение и использование такого финансового продукта, могут быть для потребителя сложными в оценке.

Заместитель руководителя
Службы по защите прав
потребителей и обеспечению
доступности финансовых услуг

Е.И. Шервуд

Исп. Демченко Е.В.
+7 (495) 771-99-99, доб. 7-44-78

⁵ «Среди дополнительных услуг, реализуемых МФО в качестве поставщика (не производителя), есть лицензии на программное обеспечение, например, позволяющее анализировать свою кредитную историю».