

Саморегулируемая организация
Союз микрофинансовых организаций
«Микрофинансирование и Развитие»
(СРО «МиР»)
107078, Москва, Орликов пер. д.5, стр.1,
эт.2, пом. 11
info@npmir.ru, www.npmir.ru
тел.: (495) 258-8705

Банк России
Заместителю председателя Банка России
Чистюхину В.В.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

Исх.№ 1699 от 27.10.2021

*«Об устранении неравенства для микрофинансовых
организаций в части применения 4 ст. 264 Налогового кодекса РФ»*

Уважаемый Владимир Викторович!

СРО «МиР» обращается к Вам за защитой прав микрофинансовых организаций, которые необоснованно лишены права учитывать расходы на определенные виды рекламы своей основной деятельности для расчета налога на прибыль.

Такая ситуация обусловлена пробелом в регулировании особенностей определения доходов финансовых организаций. Данный пробел восполняется разъяснениями Министерства финансов Российской Федерации, к сожалению, не учитывающими указанные особенности.

Суть проблемной ситуации заключается в том, что:

1. Часть 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ устанавливает лимит для отнесения на расходы для целей налогообложения расходов на определенные виды рекламы как 1 процент **выручки от реализации**, определяемой в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса РФ.
2. Абз.6 статьи 250 Налогового кодекса РФ определяет выручку в виде процентов, полученных по договорам займа, в качестве **внереализационных доходов**.
3. Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон № 151-ФЗ) предусматривает, что основным видом деятельности для микрофинансовых

Исполнитель: Сурайкина А.И.

организаций (далее – МФО) является деятельность по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование). Следовательно, **основным источником дохода МФО является прибыль, получаемая в виде процентов за пользование предоставленными заемщикам денежными средствами.**

4. Статья 12 Закона №151 ограничивает осуществление МФО иных видов деятельности.

Таким образом, запрещать для МФО рассчитывать налог на прибыль с учетом применения части 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ к выручке от процентов по микрозаймам означает игнорировать тот факт, что для МФО получение процентов по таким договорам является основным видом деятельности. **В такой парадигме уменьшать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль на расходы на рекламу микрофинансовой деятельности может только та МФО, у которой есть доходы от деятельности, не являющейся микрофинансовой.**

МФО испытывают реальную необходимость в применении части 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ к выручке в виде процентов по договорам займа, так как затраты на такие виды рекламы, как мотивационный фонд для лидогенераторов, розыгрыши призов и иные виды рекламы, не указанные в абзацах втором - четвертом части 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ, являются значительными и их размер превышает сумму выручки от вспомогательной деятельности МФО (при наличии такой выручки).

Не смотря на то, что в соответствии с частью 3 статьи 243 Налогового кодекса РФ предусматривается установление особенностей определения доходов от реализации для отдельных категорий налогоплательщиков, статья 297.1 Налогового кодекса РФ, посвященная таким особенностям для микрофинансовых организаций, не устанавливает, к какому виду доходов – от реализации или внереализационным – относятся доходы в виде процентов по займам.

Вместе с тем, названная статья 297.1 Налогового кодекса РФ устанавливает статус процентных доходов для МФО как определяемых «с особенностями» и не относит их именно к внереализационным доходам.

В соответствии с частью 7 статьи 3 Налогового кодекса РФ все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика.

Таким образом, решение данной ситуации для МФО возможно без изменения Налогового кодекса РФ, основываясь только на систематическом толковании его норм. В таких обстоятельствах и жили МФО до декабря 2019 года, получая подтверждение законности такого толкования от аудиторов.

Однако Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 30 декабря 2019 г. N 03-03-06/2/103017 установило, что «доходы (расходы) микрофинансовых организаций в виде процентов по долговым обязательствам учитываются в составе **внереализационных доходов** (расходов) в общеустановленном положениями главы 25 НК РФ порядке».

СРО «МиР» обратилась в Министерство финансов РФ с просьбой выпустить официальное разъяснение в форме письма, позволяющее микрофинансовым организациям относить доходы от процентов по выданным микрофинансовыми организациями займам в рамках осуществления ими основного вида деятельности в качестве дохода, предусмотренного статьей 249 НК РФ (см. приложение №1).

Однако наше обращение осталось непонятым (см. приложение №2).

В связи с вышеизложенным прошу оказать содействие в решении вопроса о получении официального разъяснения Министерства финансов РФ о праве микрофинансовых организаций применять часть 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ к выручке в виде процентов по договорам микрозайма.

Приложения:

1. Копия обращения СРО «МиР» от 5.07.2021 №881 в Министерство финансов РФ
2. Копия письма Министерства финансов РФ от 23.08.2021 года №03-03-06/3/67729

Директор



Е.С. Стратьева