



САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
СОЮЗ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
"МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ"  
(СРО "МиР")

107078, г. Москва, Орликов переулок, д.5, стр.2, офис 538  
Тел.: +7 (495) 258-8705; 258-6831, Факс: +7 (495) 258-8709  
e-mail: info@npmir.ru, www.npmir.ru

Председателю Комитета Государственной Думы  
Российской Федерации по экономической политике  
г-ну М.А.Топилину

исх. № 210 от 02.02.2023г.

Уважаемый Максим Анатольевич!

Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и Развитие» (СРО «МиР») ознакомилась с Законопроектом № 247436–8 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе"» (далее - Проект) и считает необходимым представить свои комментарии по положениям Проекта.

СРО «МиР» полностью разделяет указанное в пояснительной записке к Проекту утверждение, что кириллическая письменность – это основа нашего культурного кода, а реклама способна оказать культурное и социальное воздействие на потребителя и на общество.

СРО «МиР» объединяет профессиональных участников рынка микрофинансирования, которые в рамках своей деятельности активно выступают в роли рекламодателей. На наш взгляд, в текущей версии Проект не учитывает следующие аспекты:

1. В случае принятия Проекта фактически будет запрещено использование в рекламных материалах URL ссылок, имеющих не кириллическое написание (например: site.ru).

2. Для регистрации товарных знаков в некоторых случаях требуется доказать их длительное использование, в результате которого обозначение приобрело различительную способность. Следовательно, предлагаемая редакция Проекта лишит возможности продавцов и производителей рекламировать свою деятельность с использованием коммерческих обозначений, состоящих из не кириллических знаков, хотя деятельность таких хозяйствующих субъектов для потребителей уже ассоциируется именно с таким обозначением.

3. Текущая редакция Проекта, в случае её принятия, сделает невозможным использование в рекламных материалах устойчивых выражений, таких как: «QR код», «POS кредит» и иных. Данное ограничение негативно скажется на информативности рекламных материалов.

В связи с вышеизложенным, считаем необходимым дополнить список исключений, на которые не распространяется требование об обязательном использовании алфавитов на графической основе кириллицы: URL ссылки, коммерческие обозначения и устойчивые выражения.

Председатель Совета СРО «МиР»

Э.О. Мехтиев