



Вх. 407
от «31» 08 2021

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНФИН РОССИИ)

Ильинка, д. 9, Москва, 109097
Телетайп: 112008 телефакс: +7 (495) 625-08-89

23.08.2021 № 03-03-06/3/64729

На № _____

СРО «МиР»
пер. Орликов, д. 5, стр. 1,
эт. 2, пом. 11,
Москва, 107078

Департамент налоговой политики рассмотрел обращение организации от 05.07.2021 № 881 и сообщает следующее.

Согласно подпункту 1 пункта 2 статьи 297.1 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) к доходам микрофинансовых организаций относятся, в частности, доходы в виде процентов по займам, предоставленным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

К расходам микрофинансовых организаций в целях главы 25 НК РФ относятся, в частности, расходы в виде процентов по займам, кредитам и иным долговым обязательствам, связанным с привлечением денежных средств в соответствии с законодательством о микрофинансовой деятельности, с учетом особенностей, предусмотренных статьей 269 НК РФ (подпункт 1 пункта 2 статьи 297.2 НК РФ).

На основании пункта 6 статьи 250 НК РФ внереализационными доходами налогоплательщика признаются доходы в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам.

На основании подпункта 2 пункта 1 статьи 265 НК РФ при определении налоговой базы по налогу на прибыль обоснованные затраты в виде процентов по долговым обязательствам любого вида, с учетом особенностей, предусмотренных статьей 269 НК РФ, включаются в состав внереализационных расходов.

Учитывая указанное, доходы (расходы) микрофинансовых организаций в виде процентов по долговым обязательствам учитываются в составе внереализационных доходов (расходов) в общеустановленном положениями главы 25 НК РФ порядке.

В отношении учета сумм процентов по долговым обязательствам при расчете предельной величины нормируемых расходов на рекламу сообщается, что в соответствии с пунктом 4 статьи 264 НК РФ расходы налогоплательщика на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний, а также расходы на иные виды рекламы, не указанные в абзацах втором - четвертом данного пункта,

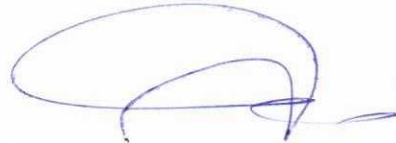
осуществленные им в течение отчетного (налогового) периода, для целей налогообложения признаются в размере, не превышающем 1 процента выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 НК РФ.

Согласно пунктам 1 и 2 статьи 249 НК РФ в целях главы 25 НК РФ доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав.

Таким образом, доходы налогоплательщиков в виде процентов по долговым обязательствам любого вида в соответствии с нормами НК РФ относятся к внереализационным доходам и выручку от реализации не формируют, следовательно, в нормировании расходов на рекламу не участвуют. В том числе, у микрофинансовых организаций.

При этом отмечаем, что настоящее письмо не содержит правовых норм или общих правил, конкретизирующих нормативные предписания, и не является нормативным правовым актом. В соответствии с письмом Минфина России от 07.08.2007 № 03-02-07/2-138 направляемое письмо имеет информационно-разъяснительный характер по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах и не препятствует руководствоваться нормами законодательства о налогах и сборах в понимании, отличающемся от трактовки, изложенной в настоящем письме.

Заместитель директора Департамента



А.А. Смирнов