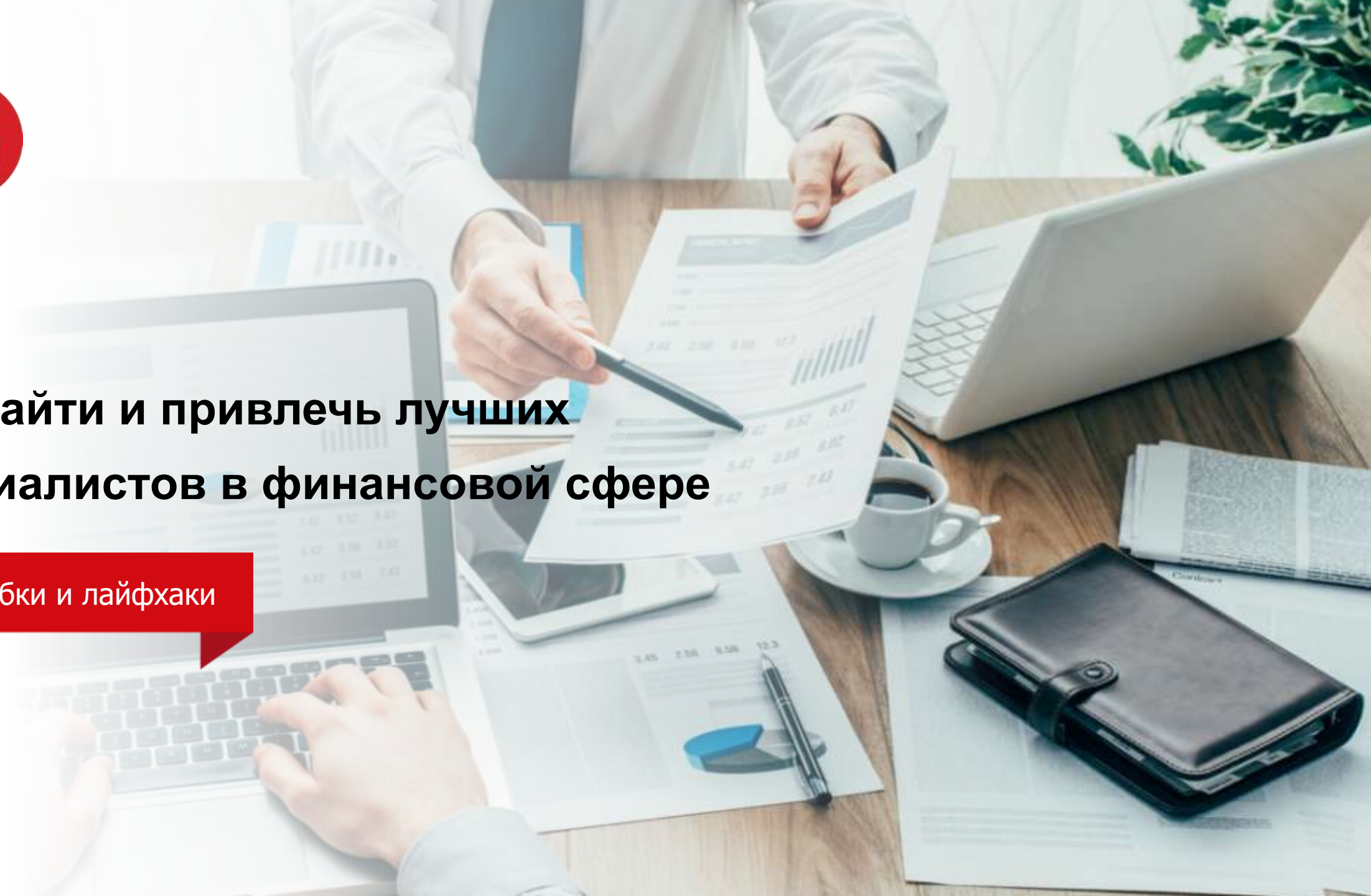




Как найти и привлечь лучших специалистов в финансовой сфере

Ошибки и лайфхаки





Наталья Громова

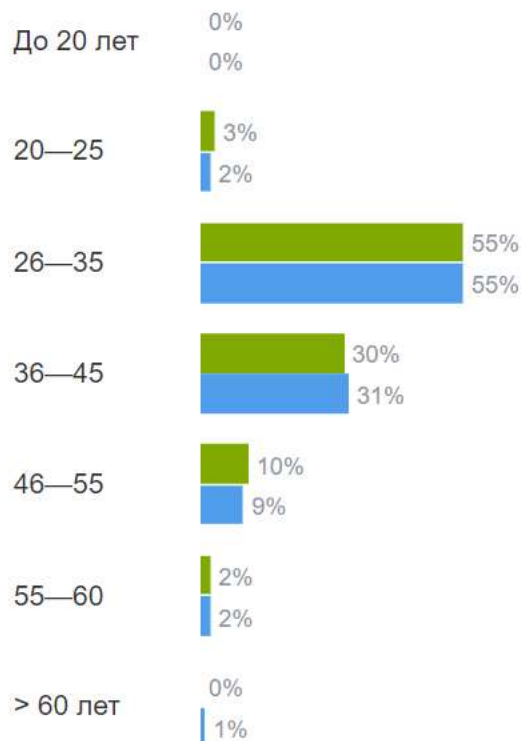
- **Спикер-эксперт компании HeadHunter**
- Рекрутер № 1 по оценке результатов на площадке HrSpace
- Руководитель кадровой компании HR-Project.ru



gromova.n@hr-project.ru

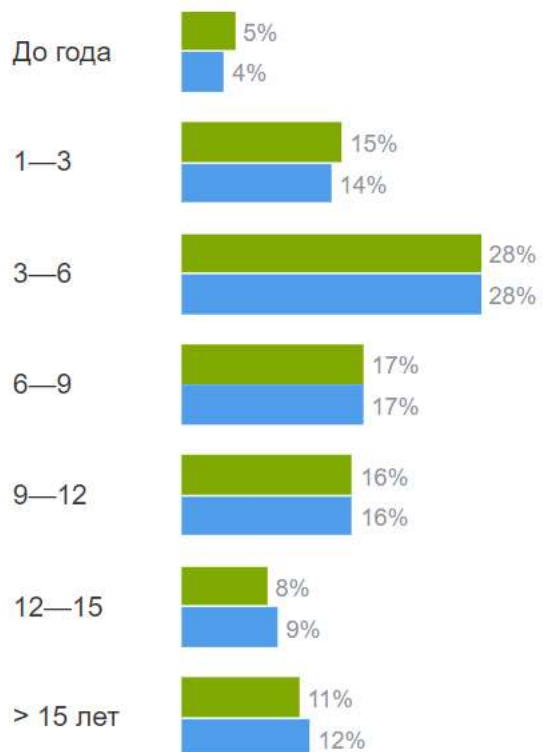
Портрет соискателя финансовых компаний

Возраст



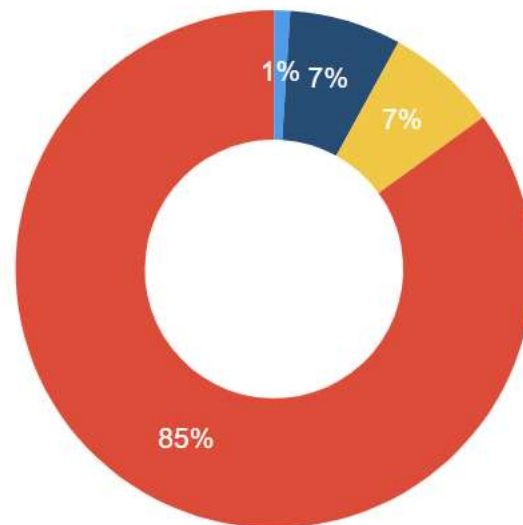
Женщины Мужчины

Опыт работы



Женщины Мужчины

Образование



Среднее
Среднее специальное
Незаконченное высшее
Высшее

Пол



Аналитика по всем регионам РФ

Сравнение регионов

Профобласть	Динамика вакансий	Динамика резюме	Индекс	Предлагаемая зарплата	Пол соискателя M/Ж
Все регионы	-8%	+5%	3.6	43 484 Р	33%/67%



Рынок труда в финансовой сфере

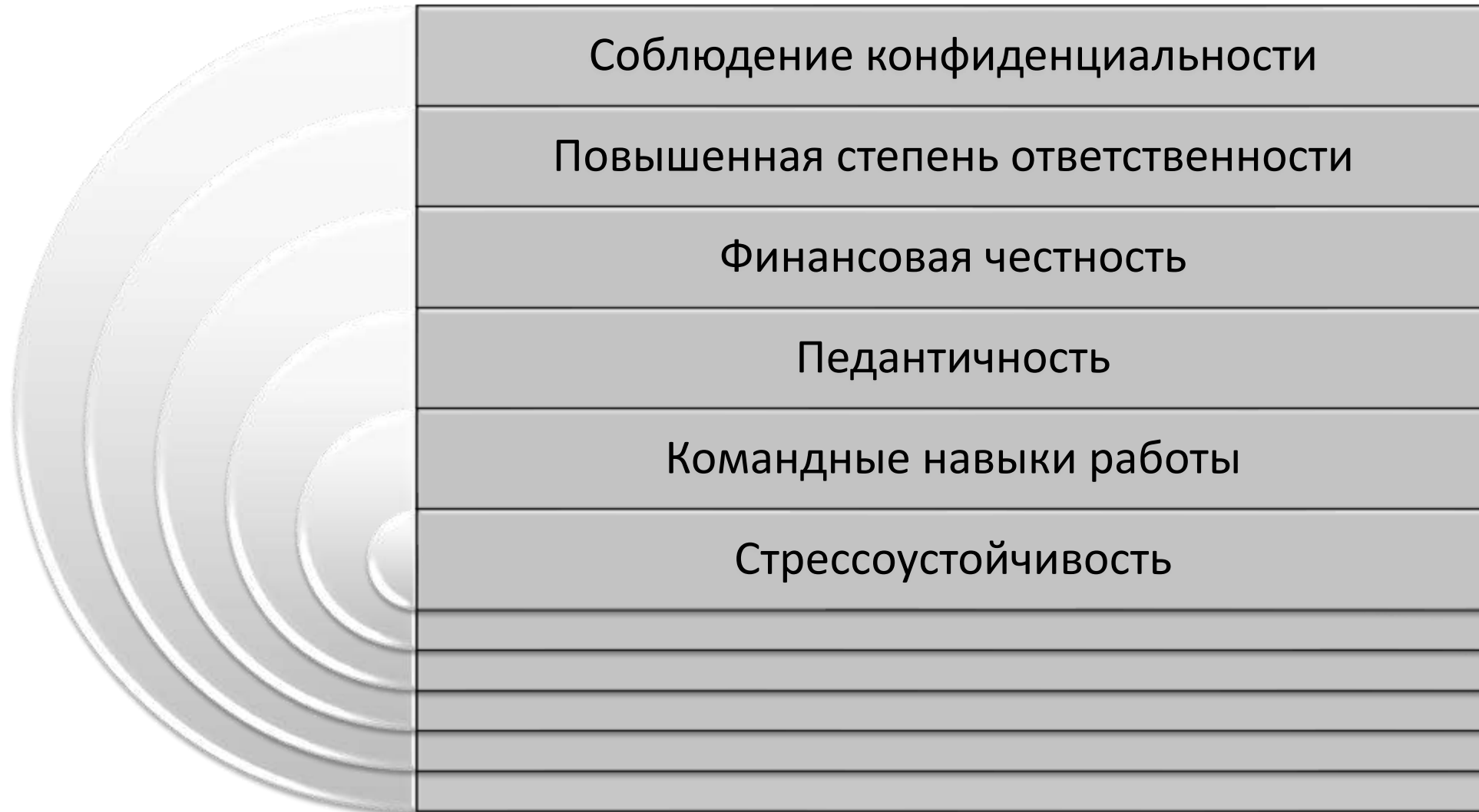


Профицит специалистов в
финансовой сфере в РФ
составляет около 13%

(Причина - Автоматизация
бизнеса)



Основные качества финансовых специалистов



Источники поиска финансового персонала



- hh.ru и другие сайты - базы резюме
- Архив внутренних Баз резюме
- Центры занятости во всех регионах РФ
- Финансовые Вузы и Центры карьеры при Вузах
- Рекомендации коллег - Акция «Приведи друга»
- Социальные сети: Facebook, Инстаграм, Вк, Телеграмм, LinkedIn
- Финансовые конференции
- Специальные курсы по финансовому учету: Университет финансовых консультантов «Финолога», Школы «Финскила» и др.
- Ресурсы: banki.ru, rbk.ru, skillbank.su
- Профильные онлайн курсы и вебинары
- Хантинг финансовых специалистов
- Hrspace и Кадровые компании



Грамотное составление вакансии



- Составьте Модель Компетенций кандидата
- Будьте оригинальными
- Изучите вакансии конкурентов
- Сделайте лучше конкурентов
- Укажите ключевые слова
- Регулярно изменяйте текст вакансии

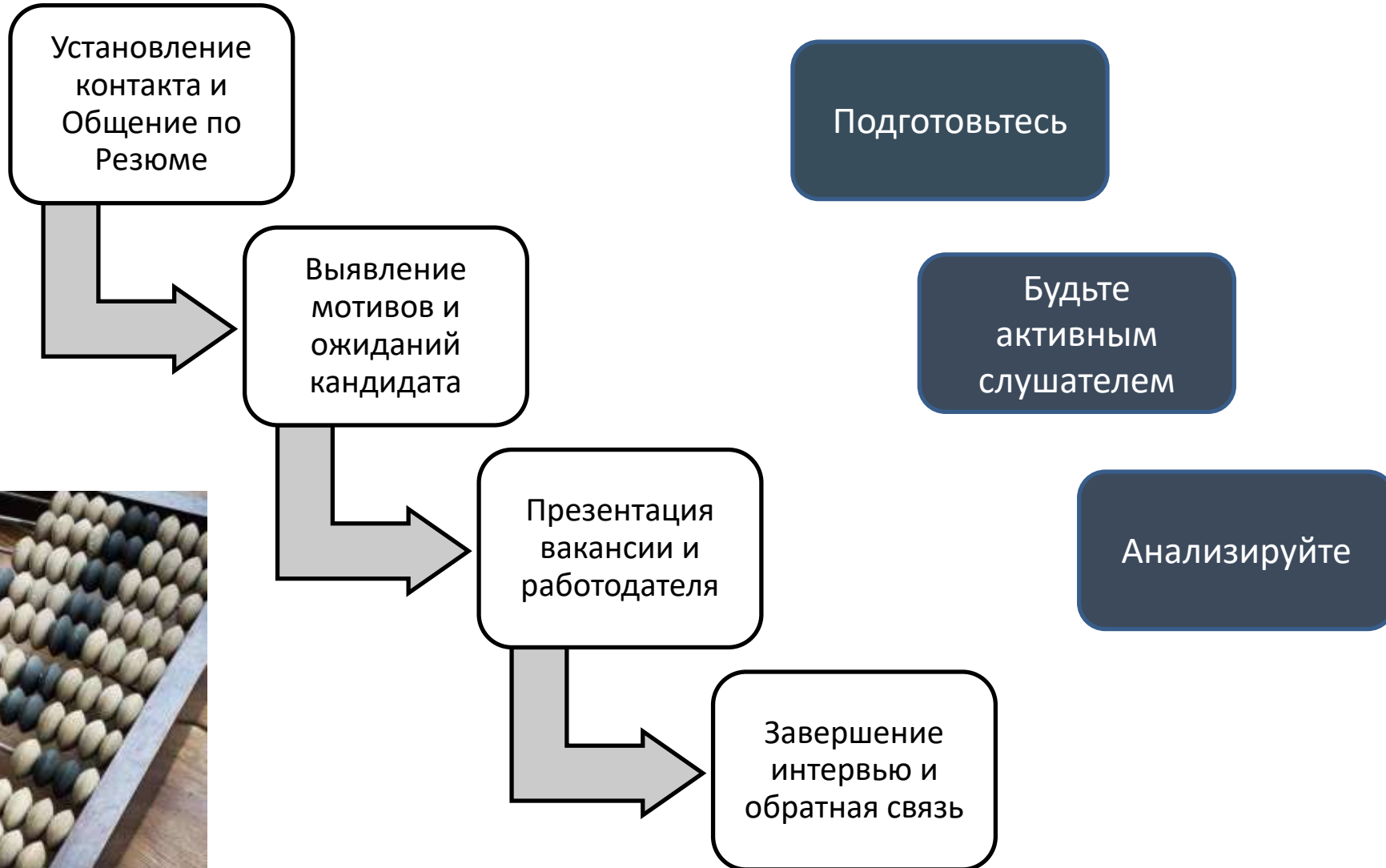


Первый звонок кандидату, как заинтересовать



- Будьте доброжелательны
- Замотивируйте возможностями
- Будьте гибки и мобильны в общении

Собеседование



Вопрос: «Какие способы мотивации и вознаграждений за хорошую работу являются для Вас наиболее привлекательными?»





HR-бренд

- EVP (Employer Value Proposition) — это ценностное предложение компании-работодателя
- eNPS (сокращенно от Employee Net Promoter Score) — это метод оценки лояльности сотрудников.
- Репутация в финансовых кругах
- Информация в Сети
- Корпоративная культура
- Уровень коммуникаций внутри
- Развитие сотрудников





Спасибо за внимание



gromova.n@hr-project.ru